

Materiał dofinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Planu Strategicznego dla WPR 2023-2027.

Materiał opracowany przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie Oddział w Radomiu.

Instytucja Zarządzająca Planem Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

*Załącznik nr 1/2025
do Regulaminu Konkursu
Najlepszy Przetwórca Ekologiczny
w 2025 r.*

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

ogólnopolskiego Konkursu „Najlepszy Przetwórca Ekologiczny” w 2025 r.

I. Podstawowe informacje

1. Dane Przetwórnicy / właściciela:

Imię

Nazwisko

Nazwa

PESEL

Regon

2. Adres przetwórnicy:

Kod pocztowy, poczta

Miejscowośćul nr domu

3. Numer ewidencyjny (zgodnie z ewidencją prowadzoną przez Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa)

4. Rok, w którym przetwórnica została zgłoszona do systemu rolnictwa ekologicznego

5. Numer aktualnego certyfikatu wydanego podmiotowi gospodarczemu określonego w art.35 ust. 1 rozporządzenia (UE) nr 848/2018

6. Nazwa upoważnionej jednostki certyfikującej kontrolującej zgłaszane przedsiębiorstwo:

.....

II. Oceniane kryteria:

1) Czy przedsiębiorstwo przyczynia się do rozwoju terytorialnego swojego regionu np. poprzez:

- a) produkty lokalne,
- b) lokalną siłę roboczą,
- c) lokalne łańcuchy dystrybucji,
- d) inne.

Tak	Nie

Uzasadnienie odpowiedzi pozytywnych, maksymalnie 850 znaków:

- 2) Czy poprzez skład przygotowywanych lub sprzedawanych produktów, przedsiębiorstwo dąży do promowania:

- a) ochrony środowiska i klimatu,
- b) dobrostanu zwierząt,
- c) zdrowej i zrównoważonej diety.

Tak	Nie

Uzasadnienie odpowiedzi pozytywnych, maksymalnie 850 znaków:

- 3) Czy przedsiębiorstwo inwestuje w edukację i promowanie wartości ekologicznych na zewnątrz w stosunku do:

- a) nabywców,
- b) dostawców,
- c) klientów,
- d) społeczności,
- e) instytucji itp.

Tak	Nie

Uzasadnienie odpowiedzi pozytywnych, maksymalnie 850 znaków:

- 4) Czy przedsiębiorstwo inwestuje wśród swoich pracowników:

- a) w edukację i promowanie wartości ekologicznych,
- b) w dążenie do osiągnięcia równowagi płci,
- c) w stosownych przypadkach, włączenie osób z niepełnosprawnością.

Tak	Nie

Uzasadnienie odpowiedzi pozytywnych, maksymalnie 850 znaków:

5) Czy przedsiębiorstwo przyczyniło się do:

- a) zwiększenia przystępności cenowej produktów ekologicznych
- b) dostępności produktów ekologicznych dla konsumentów

Tak	Nie

Uzasadnienie odpowiedzi pozytywnych, maksymalnie 850 znaków:

- 6) Czy przedsiębiorstwo wdrożyło innowacyjne mechanizmy lub projekty związane z produkcją i / lub promocją produktów ekologicznych?
- 7) Czy przedsiębiorstwo wdrożyło innowacyjne mechanizmy lub projekty związane z ochroną zdrowia i dobrostanu ludzi oraz środowiska?

Tak	Nie

Uzasadnienie odpowiedzi pozytywnych, maksymalnie 850 znaków:

8) Czy wdrożony przez Państwa przedsiębiorstwo projekt spełnia każdy z trzech wymiarów zrównoważonego rozwoju:

- a) środowiskowy,
- b) społeczny,
- c) gospodarczy.

Tak	Nie

W jaki sposób można ocenić jego zrównoważony charakter w perspektywie długoterminowej?

Uzasadnienie odpowiedzi pozytywnych i wyjaśnienie, maksymalnie 850 znaków:

- 9) Czy Państwa przedsiębiorstwo realizuje procedury przyjazne dla klimatu i środowiska pod względem obiegu zamkniętego, np. ograniczenie marnotrawienia żywności i opakowań żywności?
- 10) Czy Państwa przedsiębiorstwo realizuje procedury przyjazne dla klimatu i środowiska pod względem wytwarzania energii i efektywności energetycznej?
- 11) Czy Państwa przedsiębiorstwo realizuje procedury przyjazne dla klimatu i środowiska w zakresie transportu?

Tak	Nie

Uzasadnienie odpowiedzi pozytywnych, maksymalnie 850 znaków:

- 12) Czy Państwa przedsiębiorstwo w pełni wdrożyło przepisy socjalne dotyczące ochrony pracowników, rokowań zbiorowych i dialogu społecznego?
- 13) Czy Państwa przedsiębiorstwo ustanowiło znaczące, sprawiedliwe pod względem społecznym i ekologicznym partnerstwa i uczciwe praktyki handlowe z dostawcami?
- 14) Czy Państwa przedsiębiorstwo wdrożyło skuteczny mechanizm zapewniający i oceniający jego stabilność gospodarczą w perspektywie długoterminowej?
- 15) Czy Państwa przedsiębiorstwo podpisało unijny kodeks postępowania w zakresie odpowiedzialnego prowadzenia działalności spożywczej i praktyk handlowych?

Tak	Nie

Uzasadnienie odpowiedzi pozytywnych, maksymalnie 850 znaków:

- 16) Czy Państwa projekt mógłby zostać przeniesiony do innego miejsca w UE i tam powielony?
- 17) Czy Państwa przedsiębiorstwo opracowało projekty mające na celu wywieranie wpływu na inne przedsiębiorstwa w Państwa regionie, Państwa kraju lub w innych częściach UE oraz inspirowanie ich do działania?
- 18) Czy mechanizmy i narzędzia stosowane w Państwa przedsiębiorstwie w celu poprawy zrównoważoności mogłyby być powielane i prezentowane jako dobre praktyki w innych częściach UE?

Tak	Nie

Uzasadnienie odpowiedzi pozytywnych, maksymalnie 850 znaków:

Liczba pracowników w Państwa przedsiębiorstwie (ekwiwalent pełnego czasu pracy)

Data utworzenia Państwa przedsiębiorstwa

Procent przychodów pochodzący z przetwórstwa surowców ekologicznych.

Prosimy podać wszelkie inne przydatne informacje na temat Państwa przedsiębiorstwa i projektu (np. informacje na temat istnienia broszur lub materiałów wizualnych, linki do strony internetowej projektu lub odpowiednich dokumentów, jeżeli są dostępne itp. , *maksymalnie 1000 znaków*).

Zgłaszam udział w ogólnopolskim Konkursie na Najlepszego Przetwórcę Ekologicznego w 2025 r .

Dane kontaktowe:

Imię i nazwisko

Telefon:, **e-mail:**

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych i publikacji wizerunku dla potrzeb konkursu

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych i danych o prowadzonej przeze mnie działalności w rolnictwie ekologicznym dla celów przeprowadzenia konkursu, wyłonienia laureatów i przyznania nagród oraz umieszczenie ich w publikacji, na stronach internetowych i materiałach poświęconych konkursowi.

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa¹ w celach prowadzenia konkursu, wyłonienia laureatów i przyznania nagród.

Potwierdzam wiarygodność powyższych danych, znajomość i akceptację regulaminu Konkursu Najlepszego Przetwórcę Ekologicznego w 2025 r.

.....
Czytelny podpis przetwórcy

.....

Data i czytelny podpis osoby zgłaszającej

¹ rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, z późn. zm.) i przepisami krajowymi w tym zakresie.

"Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, w tym informacje o przysługującym osobom fizycznym prawie dostępu do treści danych oraz ich poprawiania, wycofania zgody na ich przetwarzanie, dostępne są pod adresem <https://www.cdr.gov.pl/o-nas/ochrona-danych-osobowych> oraz w regulaminie Konkursu „Najlepszy Przetwórca Ekologiczny w 2025 r.”.

OŚWIADCZENIA

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych i danych o prowadzonej działalności dla celów związanych z przeprowadzeniem

1. Konkursu *Najlepszy przetwórca ekologiczny*, wyłonienia laureatów i wyróżnionych, przyznania nagród oraz umieszczenie ich w materiałach związanych z Konkursem, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

-
2. Oświadczam, że przyjmuję warunki udziału w Konkursie *Najlepszy przetwórca ekologiczny* Regulaminem Konkursu i zobowiązuje się do wypełnienia zobowiązań z nich wynikających.

Dołączone do Karty zgłoszenia materiały charakteryzujące zgłaszaną inicjatywę, np. kopie

3. dyplomów, oświadczenia, foldery, ulotki, fotografie itp., przechodzą na rzecz organizatorów Konkursu.

(Pieczętka <u>podmiotu realizującego</u> przedsięwzięcie)	(Data i <u>czytelny</u> podpis osoby <u>realizującej przedsięwzięcie</u>)

Oświadczam, iż wyrażam zgodę na wykorzystanie zdjęć z moim wizerunkiem przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie w materiałach informacyjnych i

1. promocyjnych publikowanych przez Centrum. *Niniejsza zgoda stanowi zezwolenie na rozpowszechnianie wizerunku w rozumieniu art. 81 ustawy z 04.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 poz. 1231).*

(Pieczętka podmiotu <u>realizującego</u> <u>przedsięwzięcie</u>)	(Data i <u>czytelny</u> podpis osoby <u>realizującej przedsięwzięcie</u>)